

## **Neem je tijd voor hun Nederlands**

*Het Huis van het Nederlands in Gent ligt schuin tegenover het Onthaalbureau Inburgering. En dat is geen toeval. Het gebouwencomplex tussen de Blekerijstraat en de Congostraat is een startpunt voor wie Nederlands wil leren. Een recente campagne naar anderstaligen – om hen aan te moedigen om hier Nederlands te komen leren – was een groot succes. Maar hoe zet je gehaaste Gentenaren ertoe aan om Charles, Evita, Ali of Naima ook rustig te laten uitspreken in aarzelend Nederlands zonder meteen over te schakelen op Engels of Frans? Juist ja, met een tweede campagne.*

In Gent is het Huis van het Nederlands een samenwerkingsverband tussen het Centrum voor Basiseductie, de Centra voor Volwassenonderwijs Bargie en Henley, het Universitair Centrum voor Talenonderwijs, de VDAB en het Onthaalbureau Inburgering Gent. Kortom, van de bekende taalaanbieders die lessen Nederlands organiseren. Net als in de andere steden waar Huizen van het Nederlands zijn, zoals Brussel en Antwerpen, ondergaan de cursisten eerst een niveautest. Op basis van hun taal- en algemeen kennisniveau kunnen ze naderhand vanuit het Huis doorstromen naar één van de talencentra.

### *Druk om Nederlands te leren stijgt*

Vorig schooljaar startte het Huis van het Nederlands met een campagne die nieuwe cursisten over de streep moest trekken. Affiches met een tekening van twee hoofden waarvan de uitgestoken tongen met elkaar in de knoop liggen, maakten anderstaligen attent op de werking van het Huis. De slogan *Probleem met taal – Huis van het Nederlands* sloeg aan. Educatief Consulente Leen Gaublomme: “We bereikten veel potentiële cursisten via de affiches op bushokjes, bij OCMW’s en de VDAB. Het beeld van twee tongen in de knoop, daar zagen anderstaligen wel de humor van in. Doel bereikt dus, we noteerden dit jaar tienduizend inschrijvingen. Natuurlijk speelt de campagne ook in op de strengere regels van de laatste jaren rond inburgering en sociale huisvesting. Mensen worden nu veel meer verplicht om Nederlands te leren. Maar wij wilden een positieve boodschap brengen, los van de verplichtingen.”

### *‘Anderstaligen’, een diverse doelgroep*

Goede randvoorwaarden creëren is essentieel om mensen ertoe aan te zetten naar de Nederlandse les te komen. “Want daar wringt vaak het schoentje: mensen willen wel, maar om allerlei redenen kunnen ze niet. Omdat ze geen kinderopvang hebben, bijvoorbeeld,” verduidelijkt Leen Gaublomme. “Daarom hebben we hier, in samenwerking met Stad Gent, een crèche geopend. Economische redenen of afstand kunnen ook een rol spelen om de stap niet te zetten. Onze cursisten hebben trouwens erg verschillende achtergronden: ‘anderstaligen’ zijn niet enkel Afghaanse asielzoekers of Turkse huisvaders, er zijn ook expats die in het Gentse wonen, Waalse studenten of werknemers: noem maar op.”

### *Laat ze rustig uitspreken*

Maar met het succes van de wervingscampagne stopt het verhaal niet. Want wie zijn of haar eerste zinnestukjes ook wil gebruiken, wordt vaak meteen toeschietelijk benaderd in het Engels of Frans. Zo wordt een gemotiveerde cursist de kans ontnomen om zijn of haar Nederlands ook te toetsen aan de praktijk. Daarom wil een nieuwe sensibiliseringsactie Gentenaars aanzetten tot geduldiger luisteren. Leen Gaublomme: “Nederlands ook durven gebruiken, is voor onze doelgroepen vaak een grote stap. In Vlaanderen heeft elke regio dan ook nog eens een eigen dialect. Voor mensen die in de fabriek of op een werf terecht komen, vormt dat een bijkomende moeilijkheid. Met onze nieuwe campagne willen we gewone Gentenaars vragen om eenvoudige, duidelijke zinnen gebruiken. En om wat geduld te hebben met iemand die duidelijk zijn best doet om Nederlands te spreken. Op die manier willen we ook komen tot meer begrip en een beter contact tussen gemeenschappen.”

*Nederlands is geen doel, wel een middel*

Vandaar de nieuwe campagne *Nederlands leren – hier proberen* die sinds voorjaar 2009 loopt. Stickers, affiches en banners aan loketten bij vakbonden, OCMW, VDAB en in winkels, moedigen anderstaligen aan om hun kersverse Nederlands boven te halen. Waar het logo te zien is met de twee gezichten die met elkaar praten, is het duidelijk: Hier Spreekt Men (Graag, Traag En Duidelijk) Nederlands met jou. Een positieve boodschap, maar wat is het effect ervan? Leen Gaublomme: “Dat valt moeilijk te meten. Op termijn zou ons logo toch een belletje moeten doen rinkelen, zowel bij anderstaligen als bij Gentenaren. Maar we verwachten geen wonderen. Wat we vooral willen benadrukken, is dat Nederlands niet het doel, maar het middel is. Een hefboom naar werk, naar onderwijs, naar meer kansen. Nederlands is géén eenvoudige taal en veel anderstaligen doen echt wel hun best om het onder de knie te krijgen. Een extra duwtje in de rug is dan nooit weg.”

De sticker aanvragen van de actie *Nederlands leren – hier proberen*? [www.hvngent.be](http://www.hvngent.be).